

해외아트마켓 홍보지원 쇼케이스/프로모터 참가지원

공모 안내문

(재)예술경영지원센터 해외전략사업실 시장개발팀
 연락처. 02 708 2283/2287
 E-mail. jkm@gokams.or.kr
 Website. www.gokams.or.kr

I. 공모 개요

□ 해외아트마켓 홍보지원 사업

- 사업목적 : 국내 공연예술 단체의 해외진출 활성화 및 국제교류역량 증진
- 신청대상 : 국내 예술단체 및 프로모터(전통예술, 공연예술 일반)
- 사업내용 : 해외 주요 공연예술마켓 및 국제공연예술 총회 참가지원
- 지원내용 : 국제항공료, 화물운송비, 행사등록비, 해외진출 컨설팅 등

□ 추진 체계 및 일정

	< 1차 공모 >	< 2차 공모 >
공모기간	2월 16일 - 3월 8일	5월 1주 - 5월 4주
심의/결과발표	3월	6월
사업 실행 (지원금 교부 및 사업 실행)	16년 4월 - 17년 1월	16년 7월 - 17년 1월
정산 및 결과 보고	사업 종료 후, 1개월 이내 결과보고서 제출 (17년 1월 사업의 경우, 1월 31일 이내 제출)	

※ 1차 지원금 전액 소진 시 2차 공모 미실시

□ 공모 자격요건

쇼케이스 참가지원	<ul style="list-style-type: none"> - 국내 전통/공연예술 단체 및 개인 아티스트 - 연극, 무용, 복합, 다원, 음악 등 전통예술 및 공연예술 전반 ※ 마켓에서 공식 쇼케이스 선정 또는 해외 공연이 협의 완료된 단체 및 개인 (해외 선정 공식 확인서 혹은 초청장 제출 조건)
프로모터 참가지원	<ul style="list-style-type: none"> - 국내 전통/공연예술 분야 프로모터(기획자, 프로듀서, 연출가 및 단체의 대표, 본인작품을 제작·기획하는 예술가 포함) - 연극, 무용, 복합, 다원, 음악 등 전통예술 및 공연예술 전반 ※ 영어나 현지어로 의사소통이 가능한 자, 비자 발급 결정 사유가 없는 자

□ 지원 세부내용

쇼케이스 참가지원													
예술경영 지원센터 지원사항	<ul style="list-style-type: none"> • 항공, 화물, 숙박비 일부(단체 규모에 따라 최대 3천만원) • 홍보마케팅, 프로모션, 해외진출 컨설팅 및 행정지원 등 												
행사 주최측 지원사항	<ul style="list-style-type: none"> • 공연장소 및 기술 장비 • 현지 언론 노출 및 홍보지원 ※ 행사별 지원 사항은 상이할 수 있으므로 각 행사 확인요망 												
선정 단체 자부담 사항	<ul style="list-style-type: none"> • 일비(현지교통비), 식비, 인건비 등 • 지원 금액을 초과하는 항공 및 화물운송비, 숙박비 등 경비 												
<ul style="list-style-type: none"> • 본 사업은 <쇼케이스 지원>으로 공연료가 지급되지 않으며, 사업에 따라 세부지원내용이 달라질 수 있음 • 선정 단체의 자부담 사항이 있으며 선정 행사 이외의 연계 투어 확정시, 사업 담당자와 확인 후 관련서류 제출해야 함 • 항공 기준금액(한국↔해외 왕복구간 지원 원칙, 항공기준금액 X 투어인원) <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>구 간</th> <th>항공기준금액/1인</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>중남미</td> <td>2,400,000 - 2,700,000</td> </tr> <tr> <td>북미/유럽/러시아/중동/아프리카</td> <td>1,900,000 - 2,200,000</td> </tr> <tr> <td>오세아니아</td> <td>1,500,000 - 1,800,000</td> </tr> <tr> <td>동서남아시아</td> <td>1,000,000 - 1,300,000</td> </tr> <tr> <td>동북아시아</td> <td>600,000 - 900,000</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> ※ 성수기의 경우, 지원 금액이 상향 조정될 수 있음 ※ 해당연도의 항공운임 시세와 지원금 항공기준금액의 차이가 있을 수 있으므로 지원 신청자는 사전에 자부담 금액 확인 요망 		구 간	항공기준금액/1인	중남미	2,400,000 - 2,700,000	북미/유럽/러시아/중동/아프리카	1,900,000 - 2,200,000	오세아니아	1,500,000 - 1,800,000	동서남아시아	1,000,000 - 1,300,000	동북아시아	600,000 - 900,000
구 간	항공기준금액/1인												
중남미	2,400,000 - 2,700,000												
북미/유럽/러시아/중동/아프리카	1,900,000 - 2,200,000												
오세아니아	1,500,000 - 1,800,000												
동서남아시아	1,000,000 - 1,300,000												
동북아시아	600,000 - 900,000												
프로모터 참가지원													
예술경영 지원센터 지원사항	<ul style="list-style-type: none"> • 항공, 숙박, 행사 등록비 일부(행사에 따라 2,200,000원~4,300,000원) • 지원금 지급방식 : 선정자 리서치 개인용역계약 체결 ※ 사전 70%, 결과보고서 제출 후 30% 지급 • 홍보마케팅, 프로모션, 해외진출 컨설팅 및 행정지원 등 												
선정자 자부담 사항	<ul style="list-style-type: none"> • 일비(현지교통비) 및 식비 • 지원 금액을 초과하는 항공, 숙박비 등의 경비 등 												
<p>* 지원에 따른 참가자 의무사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 사전 간담회, 리서치 및 결과 공유 워크숍 필수 참가 - 사전 간담회 및 연말 결과 공유 워크숍 발제 - 리서치 보고서/에세이 제출 : 사업 종료 후 30일 이내 													

II. 공모 접수 방법 및 절차

공모 일정

- 1차 : 2016년 2월 16일(화) ~ 3월 8일(화) 13시 마감
- 2차 : 2016년 6월 (추후 공고 예정)
- ※ 1차 지원금 전액 소진 시, 2차 공모 미실시

제출서류

쇼케이스 참가지원	<ul style="list-style-type: none"> • 공모지원신청서(PDF 파일 송부시 한글 파일 필수 제출) 1부 • 개인 정보 활용 동의서(신청자 서명 및 날인 필수) 1부 • 해당 마켓 초청장 또는 공식 쇼케이스 선정 확정서(공연계약서) 사본 1부 • 사업자등록증/고유번호증 사본 1부 • (선택) 사업성과 자료 및 활동 증빙자료, 작품 동영상, 화물 견적서 등
프로모터 참가지원	<ul style="list-style-type: none"> • 공모지원신청서(PDF 파일 송부시 한글파일 필수 제출) 1부 • 개인 정보 활용 동의서(신청자 서명 및 날인 필수) 1부 • 이력서 국문 1부 • (선택) 리서치 관련 계획 및 사업 성과를 알릴 수 있는 국내외 자료, 홍보하고자 하는 단체/작품 자료

지원신청방법

- 이메일 접수 : jkm@gokams.or.kr (직인 날인 서류 제출)
- ※ 이메일 제목에 「쇼케이스 참가지원, 신청단체명」 또는 「프로모터 참가지원, 신청자명」 명시

심사 일정

- 시기 : 2016년 3월
- 심사내용 : 서류 심사 및 일대일 인터뷰 진행
- ※ 인터뷰 심사 관련 자세한 사항은 개별 이메일 안내

선정 기준(쇼케이스)

- 신청 작품의 예술적 우수성 및 해외시장 경쟁력
- 해외 홍보 마케팅 계획의 충실성 및 실현가능성
- 신청단체의 사업수행능력

선정 기준(프로모터)

- 이력과 향후 리서치, 활동 계획의 실현 가능성
- 프로모션 전략과 해당 행사의 적합성

결과발표

- 결과발표일 : (1차) 3월, (2차) 6월
- 발표방법 : 이메일 개별 통보 및 (재)예술경영지원센터 홈페이지 공지
 ※ 심사 및 결과 발표 일정은 공모 일정에 따라 변경될 수 있습니다.

유의사항

- 복수의 사업 지원 신청 가능, 단, 1개 단체 1개 사업 지원 원칙
- 제출 신청서 및 자료는 반환되지 않으며 서류 미비, 인터뷰 심사 불참 시 결과에 영향을 미칠 수 있음

<지원 대상 해외아트마켓>

구분	국가명	행사명	일정
마켓	독일	재즈어헤드 Jazzahead!	4.21-4.24
	중국	사운드오브더씨티 SOTX	4.28-4.30
	네덜란드	클래시컬 넥스트 Classical:Next	5.25-5.28
	콜롬비아	중남미문화산업마켓 MICSUR	8.24-8.27
	독일	인터내셔널 탄츠메세 Internationale Tanzmesse NRW	8.31-9.3
	스페인	피라 타레가 Fira Tarrega	9.8-9.11
	스페인	바르셀로나 뮤직마켓 MMVV	9.14-9.18
	중국	상하이공연예술마켓 SPAF	10월
	스페인	위멕스 WOMEX	10.19-10.23
	이탈리아	메디멕스 Medimex	10월 중
	콜롬비아	서클아트마켓 Circularart	11.11-13
	캐나다	시나르 공연예술마켓 CINARS	11.14-19
	캐나다	문디알음악마켓 Mundial Montreal	11.15-18
	이스라엘	이스라엘 현대무용 플랫폼 International Exposure	12월
마켓형 축제	미국	미국공연기획자협회 총회 APAP	2017. 1.6-1.10
	프랑스	아비뇽 오프 Festival Off in Avignon	7.7-7.30
	영국	에딘버러 프린지 The Edinburgh Festival Fringe	8.5-8.29
네트워크 및 총회	호주	국제공연예술협회지역총회 ISPA	5.30-6.4
	네덜란드	유럽공연예술회의 IETM (봄 정기총회)	4.14-4.17

※ 쇼케이스 참가지원은 마켓 및 마켓형 축제(1~17)에 한함

※ 프로모터 참가지원에 한하여, 상기 리스트 외 개인의 리서치 계획이 있는 해외아트마켓 신청 가능

III. 기타

지원 제외대상

- 대한민국 국적인 아닌 자 및 대표자가 대한민국 국적이 아닌 단체
- 문화체육관광부의 보조금을 지원받아 운영되는 단체
- 국립. 공립(도.시.군립) 문화예술 기관 및 단체 (국제네트워크 참가 제외)
- 초, 중, 고. 대학생 및 그들로 이루어진 단체(아마추어 단체 포함) 및 개인
- 언론사 및 언론사 소속의 단체
- 학교, 학원, 종교기관, 친교기관 등에서 운영하는 단체 및 개인
- 상업적 목적이 더 크다고 판단되는 기업체 또는 기업 산하단체 및 개인
- 2012년에서 2015년도에 (재)예술경영지원센터 지원 수혜자로, 단체의 사정으로 사업을 취소 또는 당초 계획과 현저히 다르게 사업을 시행하여 불이익 조치를 받은 단체 및 개인
 ※ 문화체육관광부의 '민간단체 보조금의 관리 규정' 제15조의 보조금 집행질서 위반행위 적용 대상 단체의 경우 위반행위 처리기준 의거
- 동일사업(동일 작품으로 동일기간/장소 개최)으로 문화체육관광부, 한국문화예술위원회, 한국국제교류재단, 지역문화재단 등 공공기관의 지원이 확정된 사업(중복 지원 선정 불가)
- 상업적 목적이 더 크다고 판단되는 기업체 또는 기업 산하 조직의 사업. 특히 흥행성 대중문화 행사, 대중연예인 관련 행사, 스포츠, 영화/음반 제작관련 사업이나 해외교민 및 학생 대상의 일회성 사업

※ 문의

(재)예술경영지원센터 해외전략사업실 시장개발팀

- 전 화 : 02.708.2273/2283

- 이 메 일 : jkm@gokams.or.kr

☞ 쇼케이스 신청 및 관련 문의는 해당 해외기관으로 직접 문의 바랍니다.